



Kernwinkelgebied en bezoekersonderzoek

kragten



Kernwinkelgebied en deelgebieden

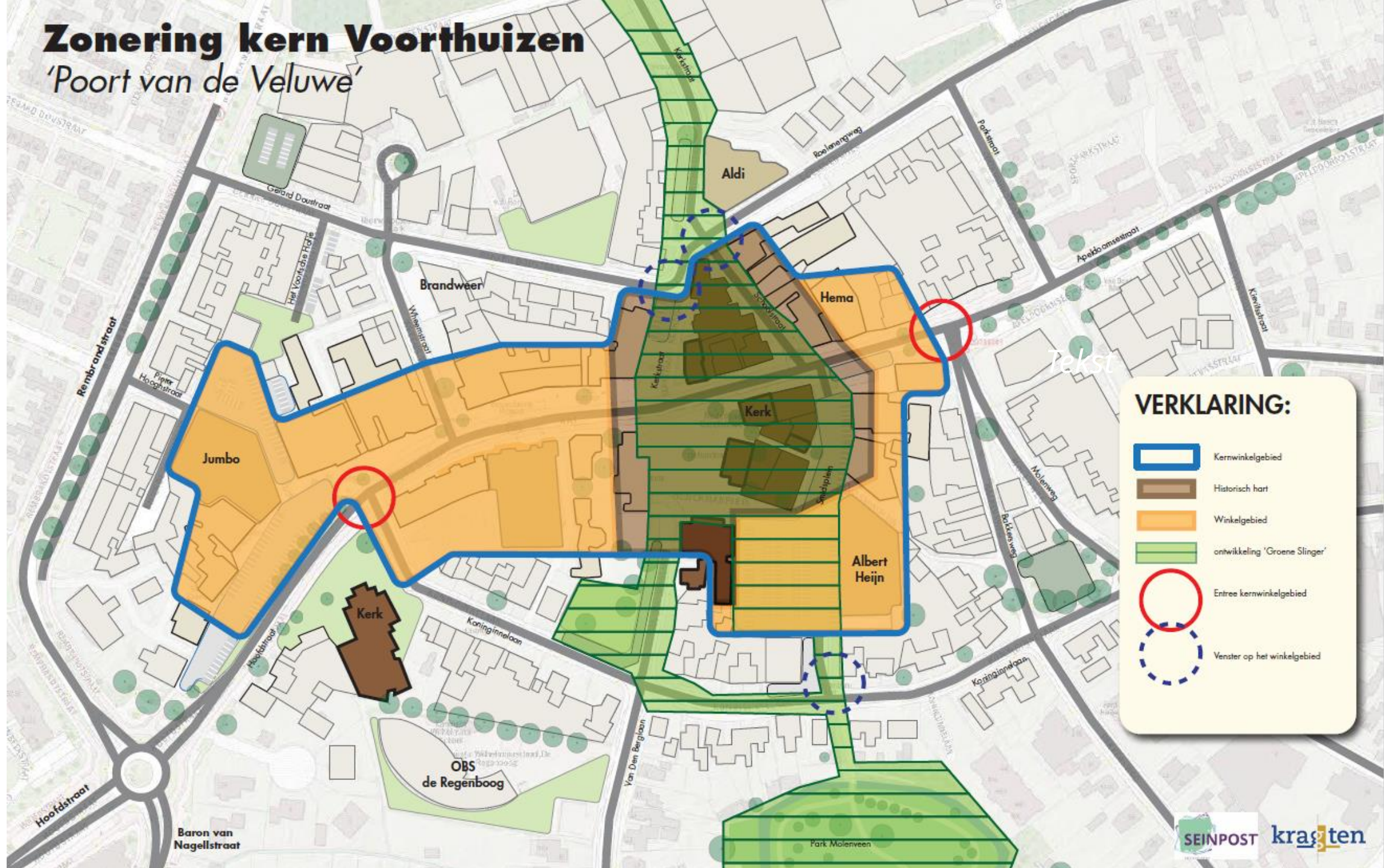
Op de kaart (zie volgende pagina) staat het kernwinkelgebied aangegeven. Dit is het gebied dat tijdens de dorpsconferentie centraal staat. Hierbinnen zijn een aantal deelgebieden te onderscheiden. Hieronder worden deze kort toegelicht, inclusief omschrijving hoe deze idealiter zouden functioneren. Tijdens de conferentie gaan we dieper in op de belangrijkste ontwikkelopgaven per deelgebied.

- **Het historisch hart:** Dit is het verblijfsdeel. Hier staan ontmoeten en gezelligheid centraal. Dus veel horeca, verkeersluw en veel evenementen. Ook vormt dit gebied de verbinding tussen beide winkelgebieden;
- **Het winkelgebied Oost en West:** In deze gebieden staan vooral functioneel winkelen en vers centraal. Dit wordt gerealiseerd in combinatie met een goede bereikbaarheid, leuke/verrassende winkels en veel groen;
- **De Groene Slinger:** Deze loopt van Noord naar Zuid door het centrum van Voorthuizen. Door middel van vergroening wordt deze zichtbaar gemaakt in het centrum, en ook wordt de slinger gebruikt om het centrum en het park met elkaar te verbinden;
- **De entrees Oost en West.** Hier rijdt/fietst men het kernwinkelgebied binnen. Dit moet direct duidelijk zijn, vooral voor de bezoeker van buiten. Hier wordt dan ook extra ingezet op verfraaiing en vergroening. Vooral de Oost-entree behoeft een upgrade;
- **Venster op het winkelgebied:** Locaties die belangrijk voor de beleving van het centrumgebied van waar je de sfeer en activiteiten kan waarnemen. Vervolgens ga je op zoek naar een parkeerplaats.



Zonering kern Voorthuizen

'Poort van de Veluwe'



Resultaten bezoekersonderzoek

- In de tweede helft van augustus 2020 hebben we enquêtes uitgedeeld in het centrum van Voorthuizen. Hierin stonden vragen over het functioneren van het centrum, wat men goed en minder goed vindt aan het centrum en wat er wordt gemist in het centrum. Uiteindelijk is de enquête 311 keer ingevuld. Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de belangrijkste resultaten.
- We hebben de resultaten opgedeeld in drie groepen: Voorthuizen, bezoekers regio en bezoekers van ver. De eerste groep betreft mensen uit Voorthuizen zelf, de tweede groep zijn mensen die woonachtig zijn in een van de buurdorpen of buurgemeenten. De bezoekers van ver zijn mensen die nog verder weg wonen (in deze categorie zitten uiteraard veel toeristen). In onderstaande tabel vindt u de precieze verdeling tussen deze drie groepen, aangevuld met de gemiddelde leeftijd en de man / vrouw verdeling van de respondenten.

WOONPLAATS	AANTAL	GEMIDDELDE LEEFTIJD	VERDELING MAN/VROUW
VOORTHUIZEN	183	58	57 / 126
BEZOEKERS REGIO	45	55	9 / 36
BEZOEKERS VAN VER	83	60	36 / 47
TOTAAL	311	58	102 / 209



Uitdaging: Van ruim voldoende naar excellent

- Bijna alle deelcijfers liggen tussen de 7 en de 8. Dit is ruim voldoende, maar niks springt er echt uit, zowel in positieve als in negatieve zin;
- Respondenten uit Voorthuizen zijn kritischer op de netheid, uitstraling en verkeersveiligheid dan mensen van buiten de kern;
- Bezoekers van ver zijn het negatiefst over de mogelijkheden om de fiets te parkeren in het centrum van Voorthuizen;
- Een doelstelling zou moeten zijn om de rapportcijfers op een aantal punten nog verder omhoog te krijgen, zodat het centrum echt als excellent kan worden gekarakteriseerd!

	TOTAAL RAPPORT CIJFERS	KEUZE WINKELAANBOD	KEUZE HORECA- AANBOD	KWALITEIT WEEKMARKT	NETHEID EN INRICHTING	UITSTRALING PANDEN	SFEER EN GEZELLIGHEID
TOTAAL	7,8	7,5	8,0	7,6	7,7	7,2	7,7
VOORTHUIZEN	7,8	7,5	8,0	7,7	7,5	7,0	7,7
BEZOEKERS REGIO	7,9	7,5	7,9	7,7	8,0	7,6	7,8
BEZOEKERS VAN VER	7,7	7,4	8,0	7,4	7,8	7,4	7,6

	HERKENBAARHEID EN ONDSCHIEDEND	GROEN EN BEPLANTING	EVENEMENTENAANBOD	BEREIKBAARHEID	VERKEERSVEILIGHEID	PARKEREN AUTO	PARKEREN FIETS
TOTAAL	7,3	7,0	8,0	7,8	7,1	7,3	7,4
VOORTHUIZEN	7,3	6,7	8,0	7,8	7,0	7,2	7,5
BEZOEKERS REGIO	7,2	7,5	7,9	7,9	7,2	7,6	7,5
BEZOEKERS VAN VER	7,3	7,4	8,2	7,9	7,2	7,2	6,8

- De meeste respondenten uit Voorthuizen komen met de fiets naar het centrum. Ongeveer een derde komt met de auto;
- De respondenten uit de regio komen in meerderheid met de auto naar het centrum;
- Bezoekers van ver komen vaker op de fiets dan mensen uit de regio;
- Gemiddeld besteden respondenten uit Voorthuizen meer in een supermarkt dan respondenten van buiten Voorthuizen;
- Voor overige non-food en horeca geldt dat vooral respondenten van buiten Voorthuizen hier geld aan uitgeven. Respondenten uit de regio komen vaak speciaal naar Voorthuizen voor bezoek aan enkele speciaalzaken;
- Respondenten van uit de regio en van ver geven ca. vier keer zoveel uit in de horeca dan respondenten uit Voorthuizen. Hierbij moet in het achterhoofd worden gehouden dat de enquêtes overdag en in de zomer zijn uitgedeeld;
- De supermarkt wordt het vaakst genoemd als reden om het centrum te bezoeken, gevolgd door bezoek aan de weekmarkt en overige winkels. Dit bevestigt het beeld dat supermarkten belangrijke trekkers zijn in een centrum.

VERVOER NAAR HET CENTRUM	AUTO/MOTOR	FIETS/E-BIKE	LOPEND
VOORTHUIZEN	33%	39%	28%
BEZOEKERS REGIO	78%	20%	2%
BEZOEKERS VAN VER	64%	35%	1%

BESTEDINGEN	SUPERMARKT EN VERS	OVERIG NON-FOOD	HORECA	DIENSTVERLENING
VOORTHUIZEN	€ 31,30	€ 8,30	€ 1,30	€ 0,80
BEZOEKERS REGIO	€ 27,40	€ 16,20	€ 5,60	€ 1,30
BEZOEKERS VAN VER	€ 23,40	€ 11,90	€ 5,30	€ 0

REDEN BEZOEK	ABSOLUUT	RELATIEF
BEZOEK SUPERMARKT	198	44%
BEZOEK WINKELS (OVERIG FOOD)	44	10%
BEZOEK WINKELS (NON FOOD)	75	17%
BEZOEK HORECA	24	5%
BEZOEK WEEKMARKT	68	15%
BEZOEK OVERIGE FUNCTIES	14	3%
PASSEREND/GEEN DOEL	10	2%
IK WOON HIER	3	1%
OVERIG	14	3%
TOTAAL	450	100%

NB: Respondenten konden twee mogelijke antwoorden aanvinken